

Unternehmenserfolg

Über allem steht Ihr Produkt, seine Attraktivität und seine Erwünschtheit im Markt.

Haben Sie ein gutes Produkt, dann beginnt Ihr Unternehmen lebendig zu werden. Führung, Verwaltung, Verkauf, Finanzen, Produktion, Qualitätssicherung und das Bekanntmachen im Markt müssen als Aufgaben klar erkannt und etabliert werden. Wird eines dieser Dinge vernachlässigt, kann das Unternehmen möglicherweise trotzdem lange existieren, wenn die Umstände günstig bleiben. Und wenn die wirtschaftlichen Umstände nicht so günstig sind, kann anhand dieser Abteilungen analysiert werden, was verändert werden muss, um die wirtschaftliche Notlage zu überwinden und zu neuer Stärke zu finden.

Innerhalb dieses Rahmens wird Unternehmenserfolg bestimmt vom Niveau jedes einzelnen Bereichs im Unternehmen. Das kann technischer oder administrativer Natur sein, aber immer hat es mit der Qualität und der Einstellung der Mitarbeiter zu tun, mit deren Kenntnisstand und deren Vertrautheit mit der Materie.

Einige wenige Grundregeln sind von überragender Bedeutung und sollten deshalb als Unternehmenskultur gepflegt werden.

Da das Produkt das Wichtigste ist, um das sich das ganze Unternehmen dreht, ist der Kunde, der letztlich das Produkt erwirbt, von gleicher Bedeutung, wie das Produkt selbst.

Die andere Regel ergibt sich aus dem Prinzip, dass alles Wirtschaften auf dem gegenseitigen Austausch von Waren und Dienstleistungen beruht, dass jedes Unternehmen Kunden und Lieferanten braucht, und dass faire Partnerschaften das Klima schaffen, in dem sich wirtschaftlicher Erfolg einstellt.